

02-09-2024

RUN A LOTT

CONCEPTS EN
VERGELIJKINGEN

Onderzoek

Moodboard

Gebruiksmoment

Typografie

1

Marktonderzoek

In dit onderzoek worden vijf hardloop apps geanalyseerd, waarbij functie, gebruiksvriendelijkheid en prestaties worden vergeleken om de beste app voor hardlopers te bepalen.

2

Moodboard - onderzoek

In dit onderzoek ontdek je een visuele reis vol inspiratie, waar thema's samenkomen, kleuren spreken en stijlen subtiel richting geven aan het creatief proces.

3

Typografie

Op deze pagina duiken we in de wereld van typografie. Ontdek hoe lettertypes, lettergrootte en regelafstand de leesbaarheid en uitstraling van je tekst kunnen beïnvloeden.

4

Content concepten

Op deze pagina ontdek je hoe je de opmaak optimaal kunt gebruiken in verschillende situaties. Met praktische voorbeelden en waardevol gebruik.

5

Bestaande sport-apps

Op deze pagina krijg je een visuele impressie van de stijl, kleuren en sfeer die we willen overbrengen voor de ultieme hardlooperervaring in de app.

6

Ai-logo onderzoek

Hier leer je hoe kunstmatige intelligentie logo's creëert, van concept tot ontwerp. Er wordt onderzocht hoe AI, stijlen produceert, patronen herkent en oplossingen biedt.

7

Schetsen logo

Onder dit kopje verken je het proces van logo-creatie, van schets tot digitaal ontwerp. Hierin zie je kleur, typografie en inspirerende voorbeelden.

8

Concept logo design

Ontdek op maat gemaakte logo-ontwerpen die het merkidentiteit versterken. Hierin worden creatieve maatwerken en diverse formaten geboden.

9

App-icoon varianten

Hier ontdek je verschillende stijlen en ontwerpen van app-iconen. Hier bekijk je de functionaliteit, herkenbaarheid en hoe ze bijdragen aan de algehele gebruiks-ervaring van de applicatie



10

Definitief

In dit deel zie je het eindproduct met voorbeelden. Alle elementen waar aan is gewerkt zit tot in detail verwerkt in het logo.



1. MARKTONDERZOEK

Concurrentie

Bij het onderzoek kwam het veelal neer op de concurrentie, zoals: 'Welke hardloop apps zijn veelgebruikt, wat hebben die apps allemaal en wat maakt juist die hardloop apps zo speciaal.'

Top 5 hardloop apps

1. **Strava**, Strava is één van de populairste hardloop apps.
2. **Nike Run Club**, de Nike Run Club is de perfecte app, voor als je begint met hardlopen.
3. **ASICS Runkeeper**, ook Runkeeper is een app die veel gebruikt word door hardlopers.
4. **Runna**, het is niet alleen een hardloop-app, maar deze app focust zich ook op je algehele gezondheid.
5. **Hardlopen met Evy**, dit is de ideale hardloop app als je net begint met hardlopen.

Eigen functie

Al deze 5 hardloop-apps hebben ieder hun eigen design, hun eigen functie qua werking van de hardloop app en hun eigen bedoelingen.

Voorafgaand

Om te kunnen beslissen wat deze hardloop apps wel hebben, maar ook wat ze niet hebben, gaan we de hardloop apps eerst met elkaar vergelijken. Op de volgende pagina staan de vergelijkingen van de GPS & relevante informatie van je hardloop sessie.



STRAVA



NIKE RUN CLUB



ASICS RUNKEEPER



RUNNA



HARDLOPEN MET EVY

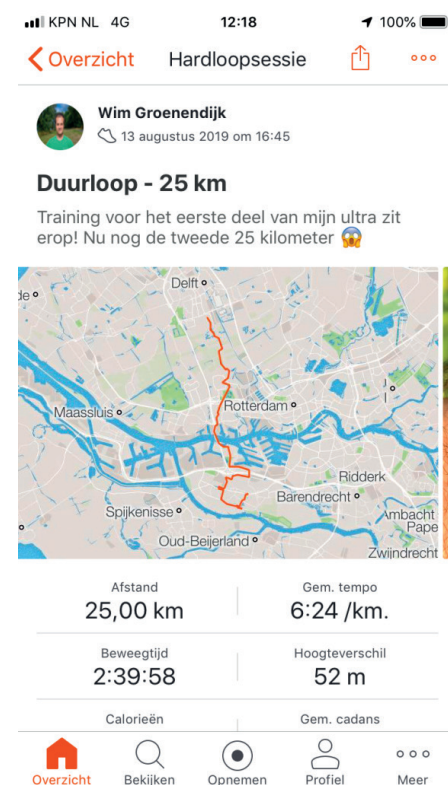
1.2 VERGELIJKINGEN HARDLOOP-APPS

GPS Locatie

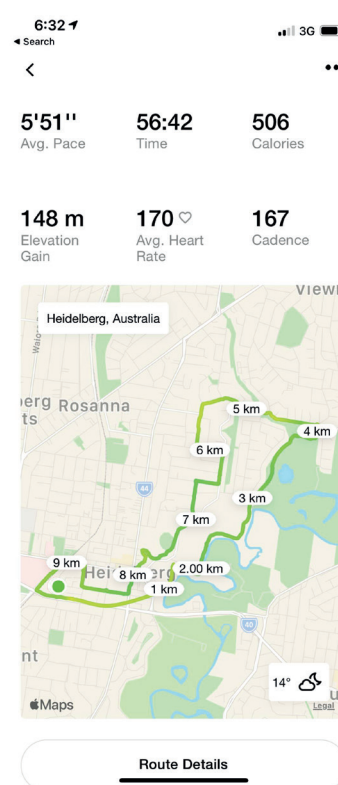
Zoals hier weergegeven, zie je dat Strava, Nike Run Club, Runkeeper en Runna alle vier een GPS locatie hebben, zodat je je looproutes terug kunt zien. Echter heeft Hardlopen met Evy dit niet. Die beschikt alleen over een duur van een sessie.

Overeenkomsten

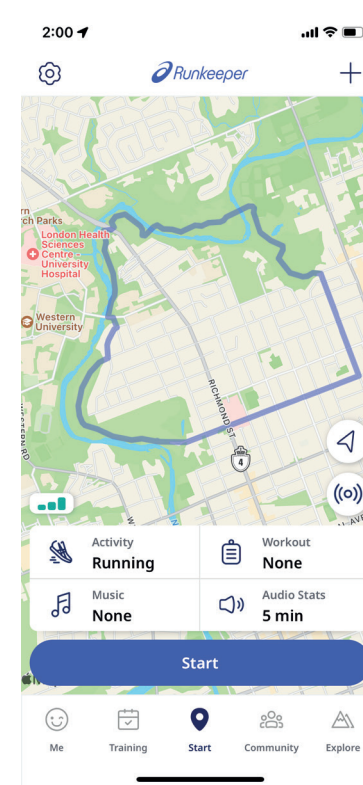
Bij allen kun je zien hoeveel kilometer / miles je hebt hardgelopen, hoe lang je er over hebt gedaan en wat je gemiddelde tempo is. Tevens kun je bij elke hardloop-app je profiel zo maken hoe jij wilt. Van je voornaam veranderen tot je profielfoto wijzigen.



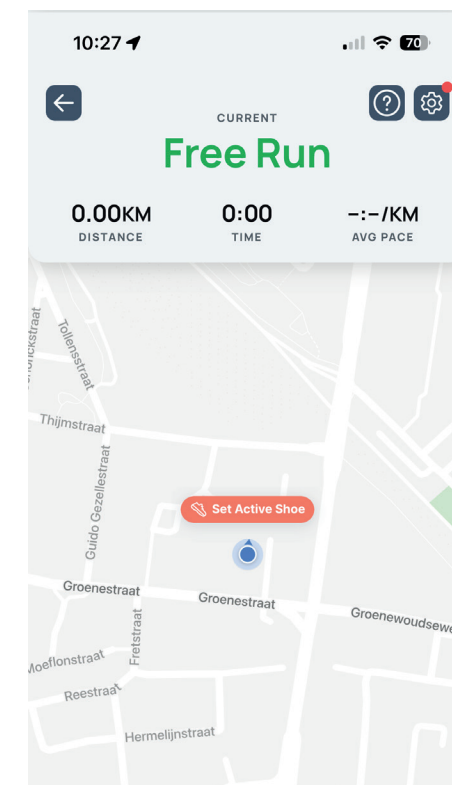
STRAVA



NIKE RUN CLUB



ASICS RUNKEEPER



RUNNA



HARDLOPEN MET EVY

STRAVA



NIKE RUN CLUB



ASICS RUNKEEPER



Hardlooptools vergelijkingen

Strava, Nike Run Club, Asics Runkeeper, Runna en Hardlopen met Evy lijken op elkaar, omdat ze allemaal hardloop-apps zijn die trainingsplannen, GPS-Tracking, voortgangsregistratie en sociale functies bieden, waardoor gebruikers hun prestaties kunnen meten en verbeteren. Deze hardloop-apps helpen je routes vast te leggen en helpen je met motiveren en coaching.

RUNNA



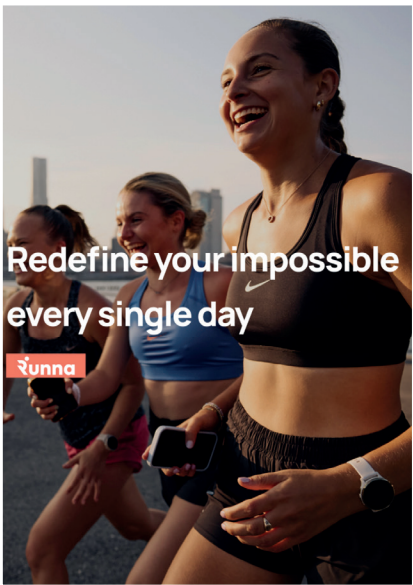
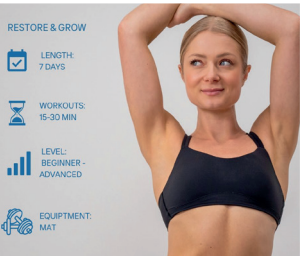
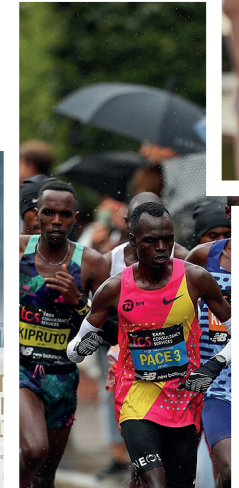
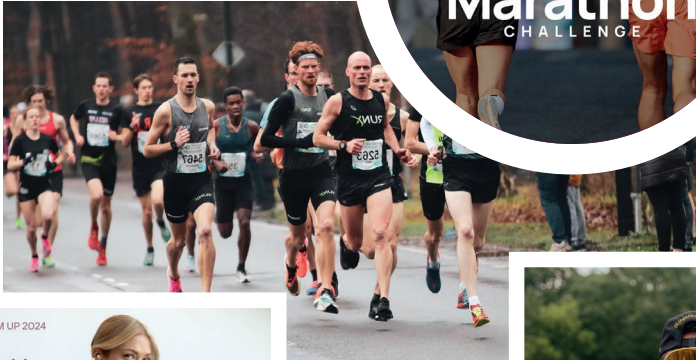
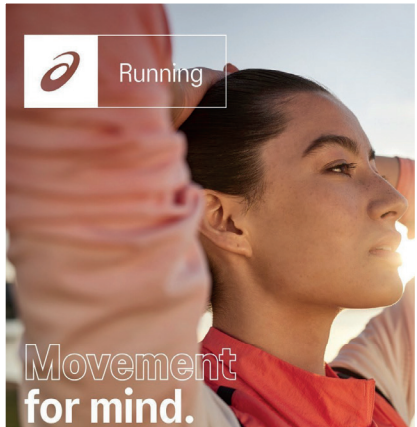
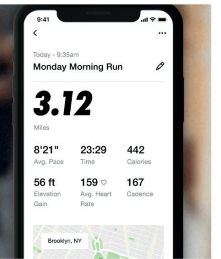
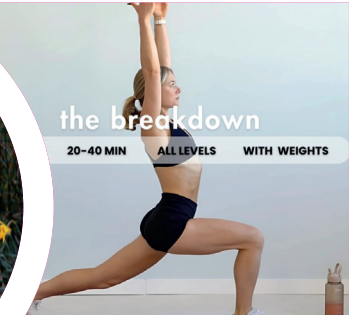
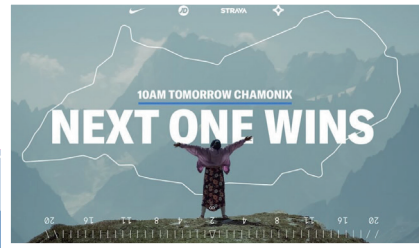
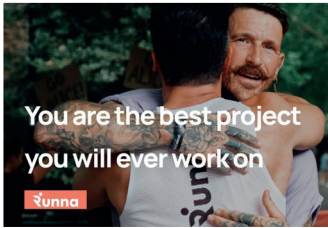
HARDLOPEN MET EVY



2. MOODBOARD – ONDERZOEK



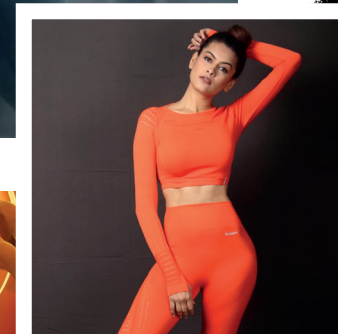
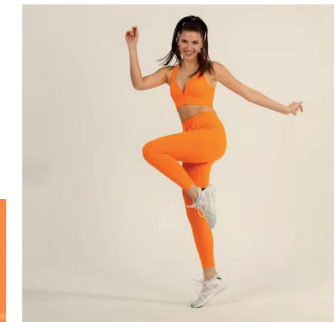
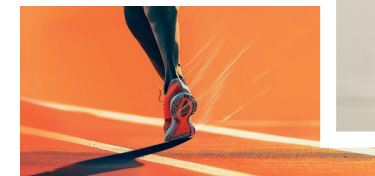
NINGNI



2.1 MOODBOARD – KLEURKEUZE

Krachtig contrast

Oranje en zwart vormen samen de perfecte combinatie door hun krachtig contrast. Oranje straalt warmte, energie en creativiteit uit, terwijl zwart elegantie, kracht en tijdloosheid symboliseert. Samen creëren ze een dynamisch en opvallend visueel effect dat zowel modern, als klassiek aanvoelt. Dit moodboard illustreert dit perfect, door verschillende texturen, vormen en stijlen te combineren. Daardoor wordt de harmonie en veelzijdigheid van deze kleurencombinatie goed zichtbaar gemaakt en komt het tot zijn recht.



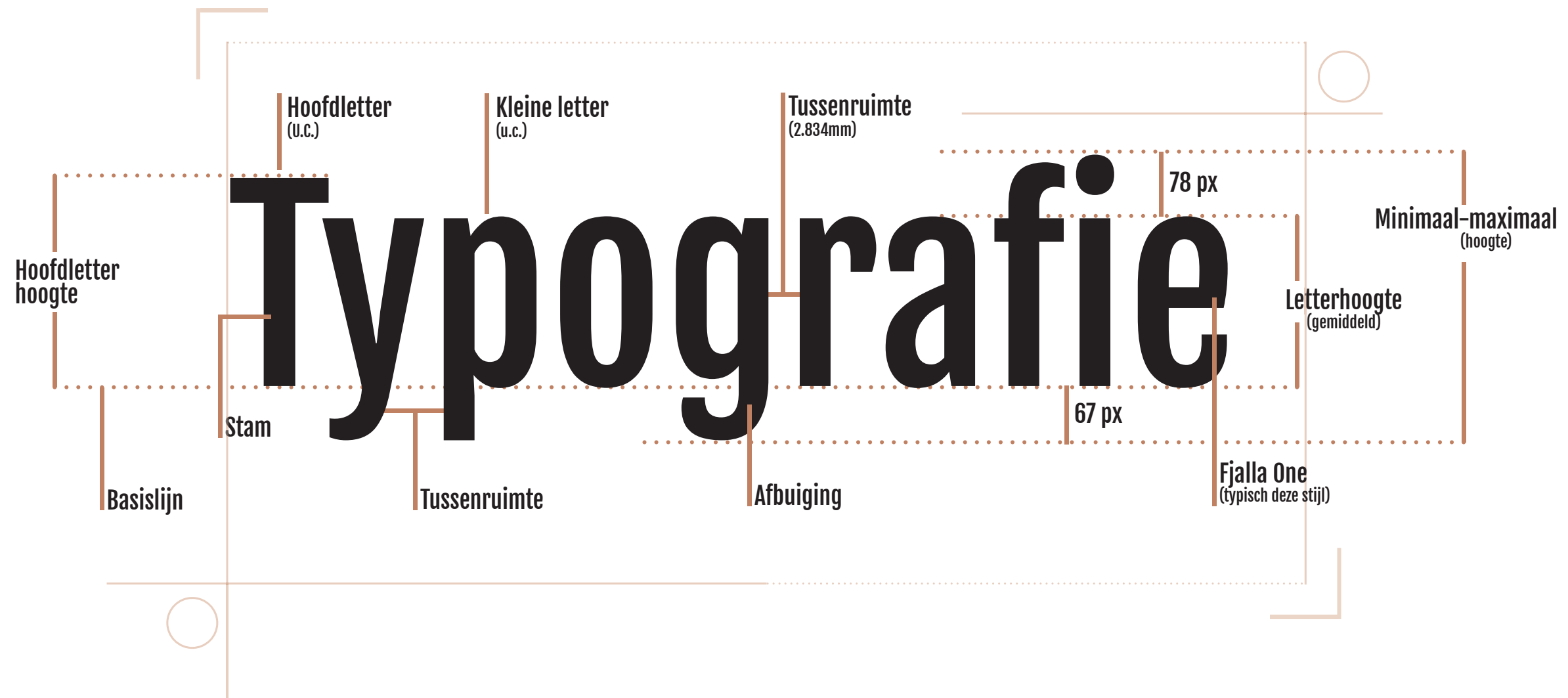
3. TYPOGRAFIE

Fjalla One, Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Fjalla One, Interpunctie

. , ? : ; ! @
\$ % ^ & * (
) - _ + = { [
 }] ' " \ < | > /

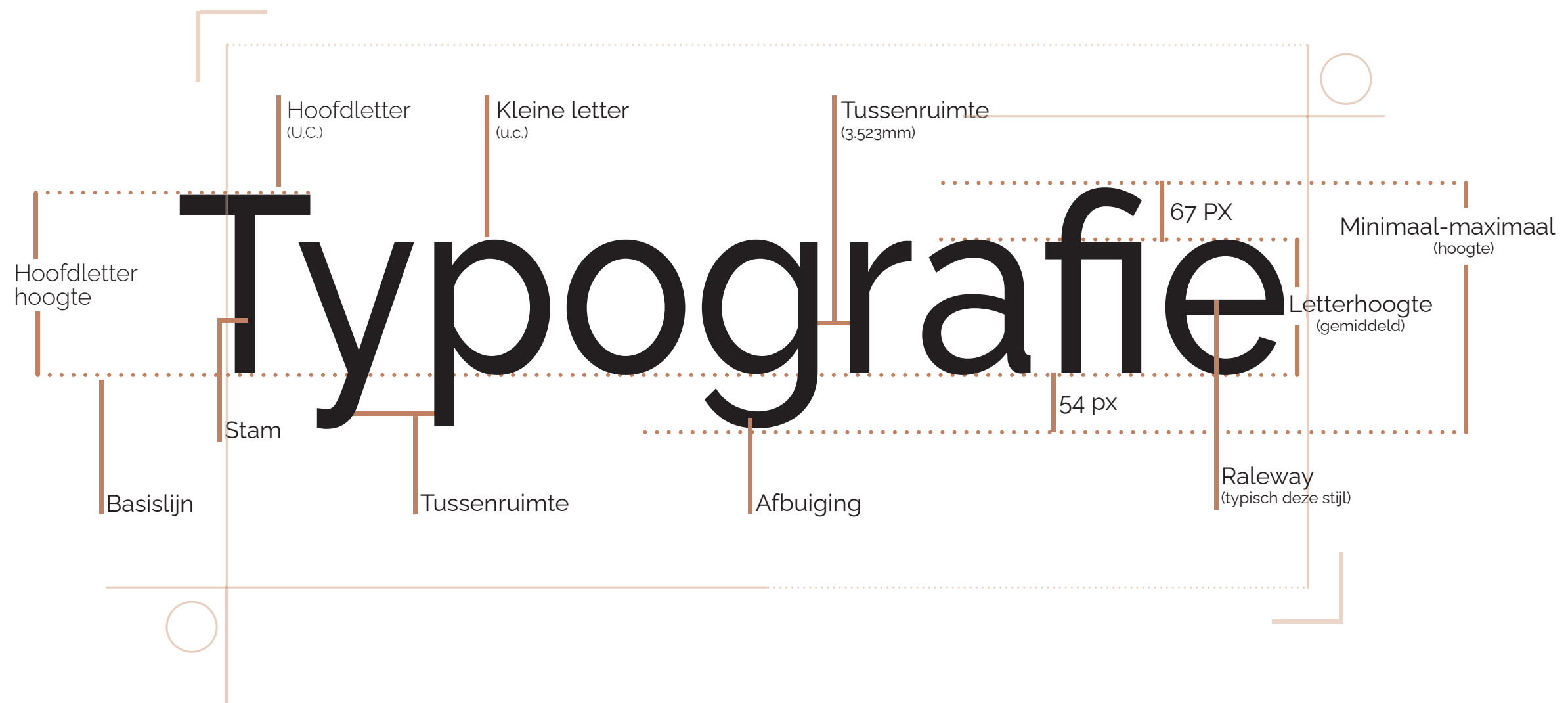


Raleway, Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Raleway, Interpunctie

.,?;:;!@
#\$%^&* (
) - _ + = { [
}] ' " \ < | > /



3.1 GEBRUIK TYPO

Gebruik van Fjalla One

Deze typografische stijl, beter gezegd: 'lettertypen,' wordt gebruikt voor bijvoorbeeld: 'titels, aankondigingen, sponsors, quote, enzovoorts.'

TITEL

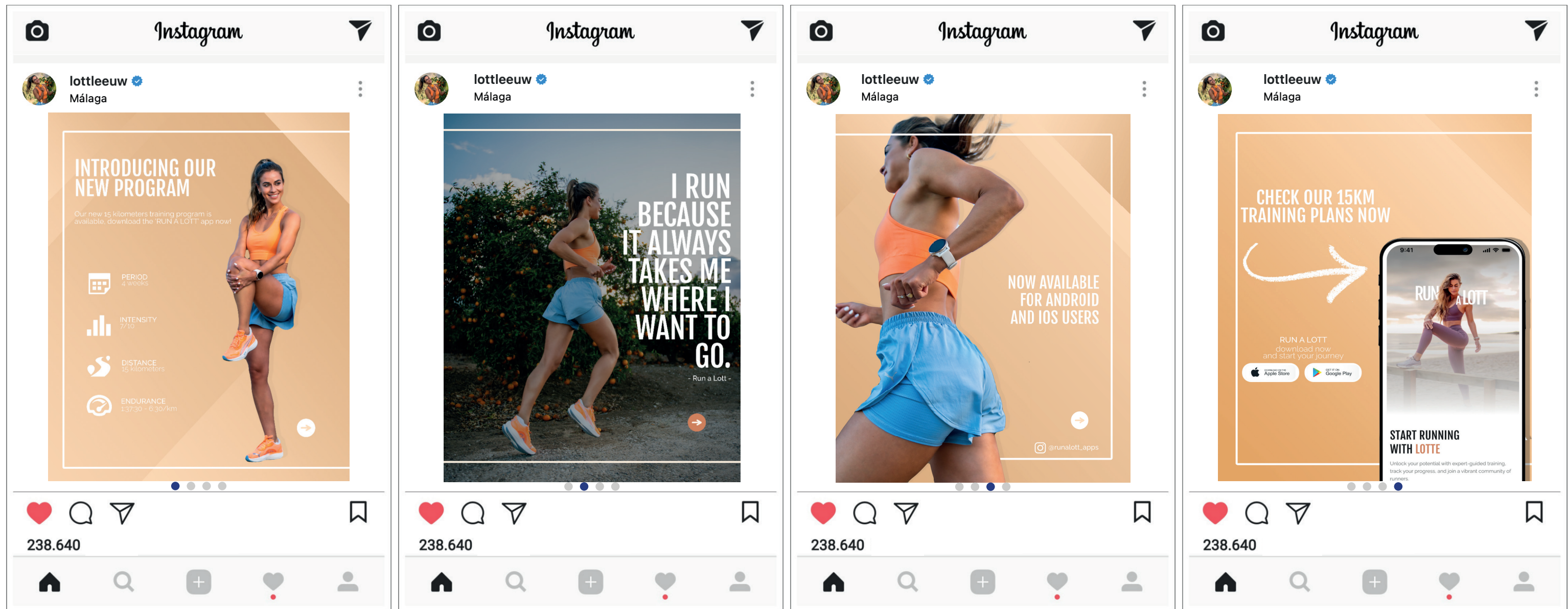
Gebruik van Raleway

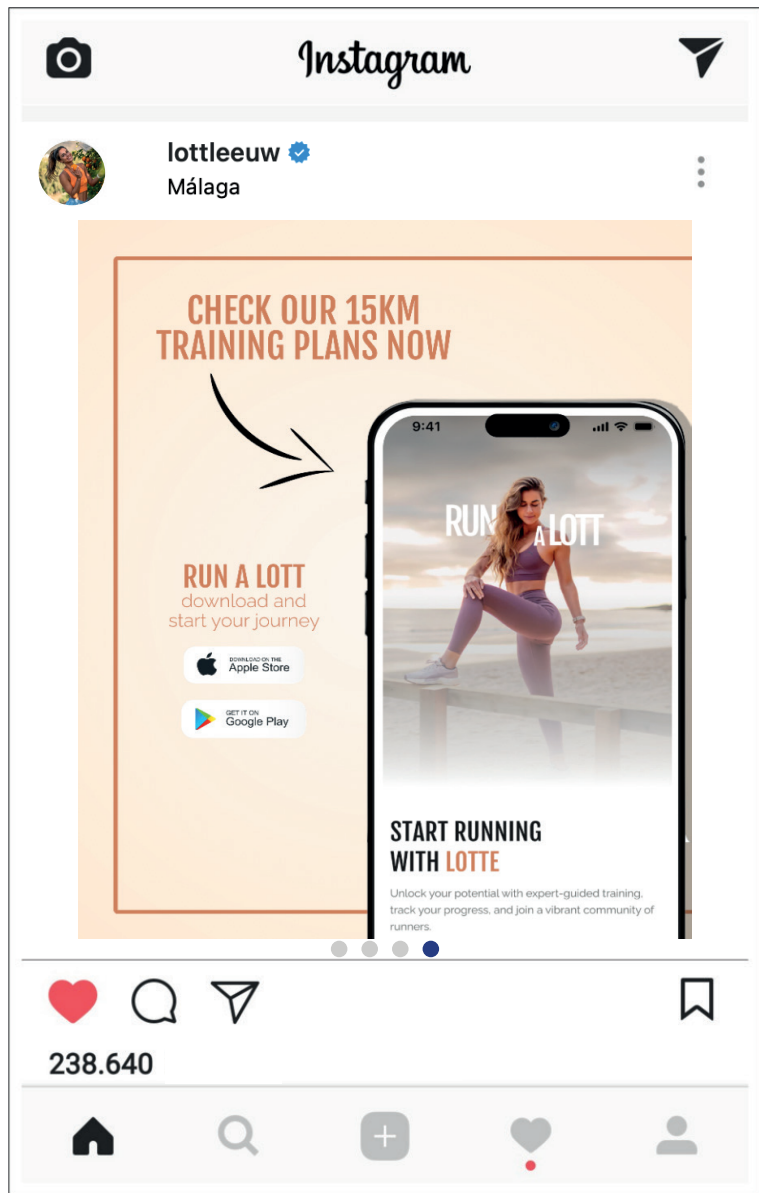
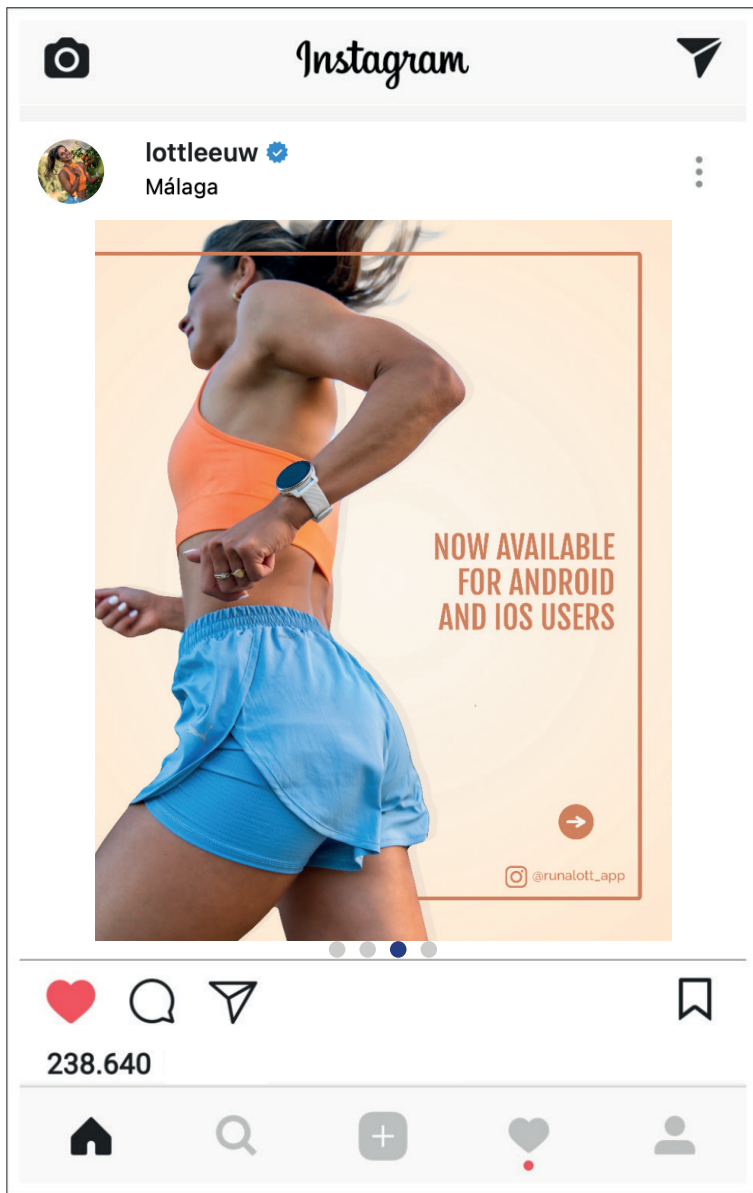
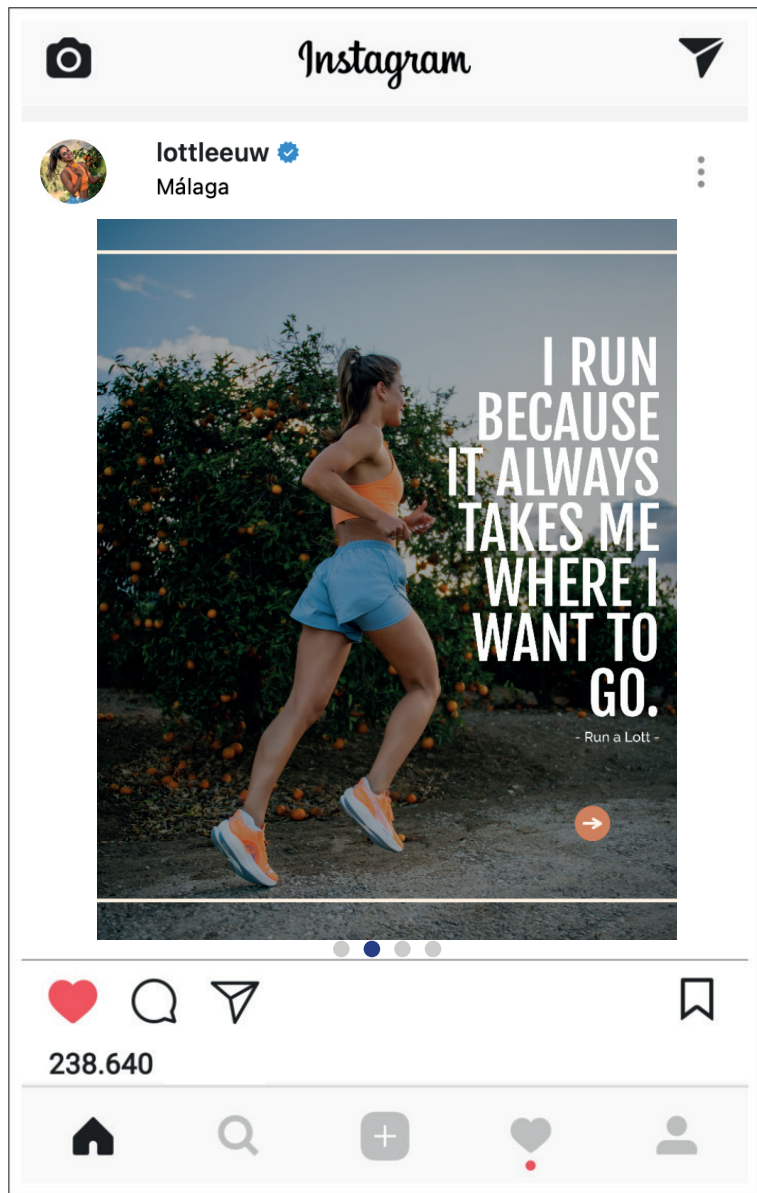
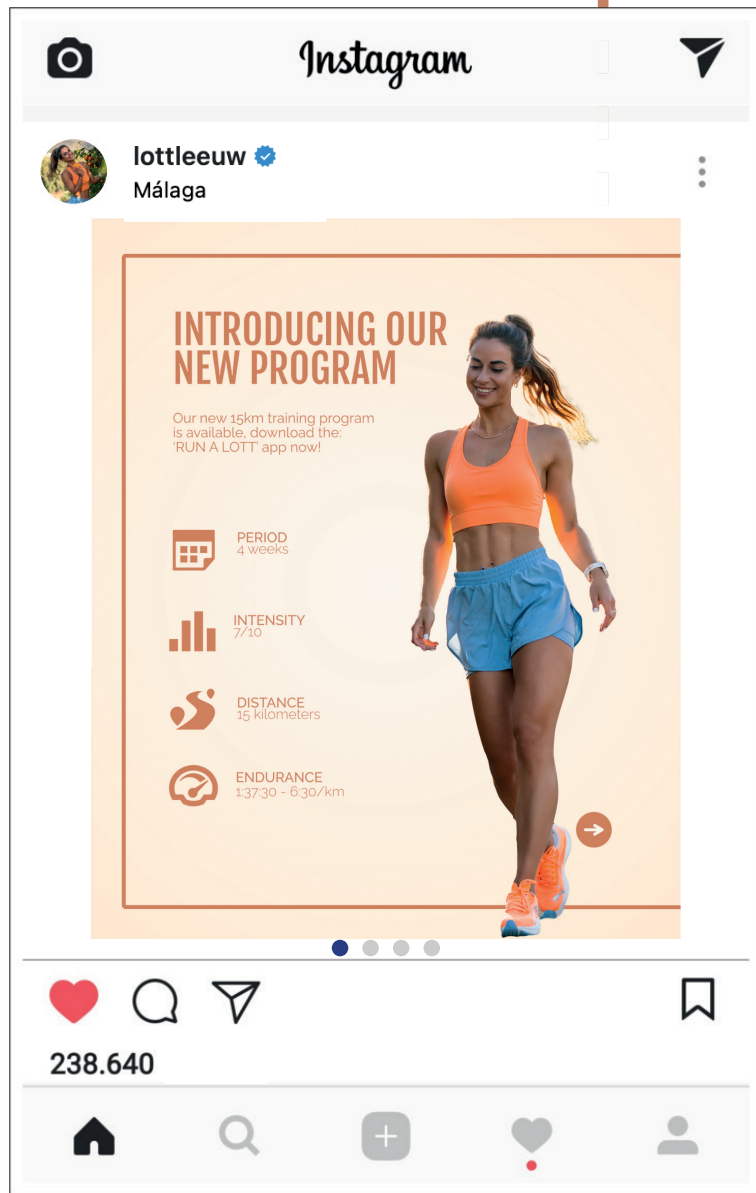
Deze typografische stijl, beter gezegd: 'Lettertypen,' kan worden gebruikt in informatieve teksten, of kleine stukjes tekst, zoals hier weergegeven. Uiteraard is heel veel tekst ook mogelijk met dit lettertype, wegens de duidelijke leesbaarheid en de verzorgde stijl.

En eventueel een informatief stukje tekst, een quote, een doel of een datum.



4. CONTENT CONCEPTEN





5. BESTAANDE SPORT-APPS



5.1 ONDERZOEK LOGO EN BEELDMERKEN

STRAVA



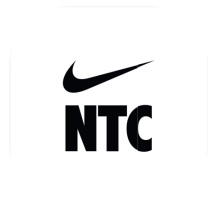
STRAVA

HARDLOPEN MET EVY



HARDLOPEN
met Evy Gruyaert

NIKE TRAINING CLUB



TRENARA



NIKE RUN CLUB



ASICS RUNKEEPER



MY FITNESS PAL



ADIDAS RUNNING



GROW WITH ANNA



MAP MY RUN



FITBOD



FIT RADIO



FIT BIT



8FIT



GETFIT



WORKOUT TRACKER

WORKOUT FOR WOMAN



#1 TRAININGSAPP
VOOR VROUWEN

APPLE FITNESS



Apple Fitness+

FITON



FITON

JEFIT



VERV



verv®

CLASS PASS



classpass

HOME FITNESS



by welltech FitCoach
Visible Results
With Fitness

SWEAT FITNESS



SWEAT

ATHLYTIC



ATHLYTIC

GYMSHARK



GYMSHARK

PRO FIT



PROFIT
FITNESS
EQUIPMENT

5.2 ONDERZOEK LOGO-STIJLEN



all4running.nl

Dit logo van all4running.nl staat in het teken van hardlopen en sport. In het logo zie je 2 benen die in houding zijn van een 'ren positie.' Dat maakt het logo herkenbaar, net zoals; 'gymshark (de haai),' of een logo, zoals: 'nike (het vinkje).' Dit maakt het logo herkenbaar voor gebruikers, overzichtelijk en makkelijk terug te vinden in kleding, sociale media, zoals: 'Youtube, Tiktok, Instagram, Twitter, etcetera.'



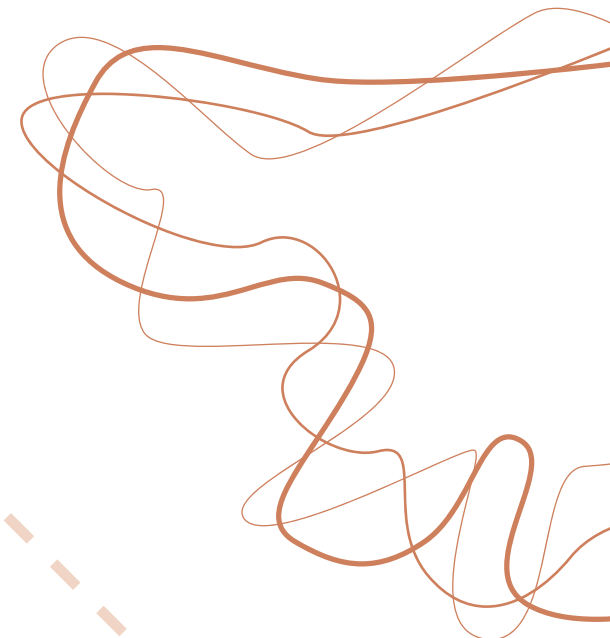
nl.hardloop.com

Dit logo van nl.hardloop.com, heeft voor een beeldend logo gekozen. Dit straalt een bepaalde sfeer uit. In dit geval hebben zij het logo van een neushoorn. Neushoorn staat symbolisch gezien, voor zowel 'stootkracht' als 'incasseringsvermogen'. Zij hebben ervoor gekozen om een dieren beeld te gebruiken als 'symbool.' Hardloop, krachttraining of een andere sport beoefening straalt 'dit' logo uit.



decathlon.nl

In de tekst van Decathlon zie je dat de letters 'C & A' aan elkaar overlopen. Dit hebben ze terug laten komen in het logo. De 'C' start bij de uitgeschreven 'Decathlon' tekst, boven de letter 'L'. Die vorm blijft zich doorpakken tot het begin van de letter 'H'. Van de letter 'C' t/m de letter 'H' zit de A verwerkt. Dit bedrijf heeft ervoor gekozen om een logo design te hebben in overlappende belettering.



6. AI-LOGO ONDERZOEK

Uitkomst 1.

"Een eenkleurig logo met de letters UN, gebruik hoofdletters. Het logo moet te maken hebben met hardlopen voor mannen en vrouwen."

Dit was de vraag die ik stelde aan AI om een logo te maken. De resultaten zijn goed, maar nog niet waar ik naar op zoek was.



Uitkomst 2.

"Een design met de letters 'RAL' in deze volgorde: 'RAL' (hoofdletters). Het design moet te maken hebben met hardlopen voor mannen en vrouwen"

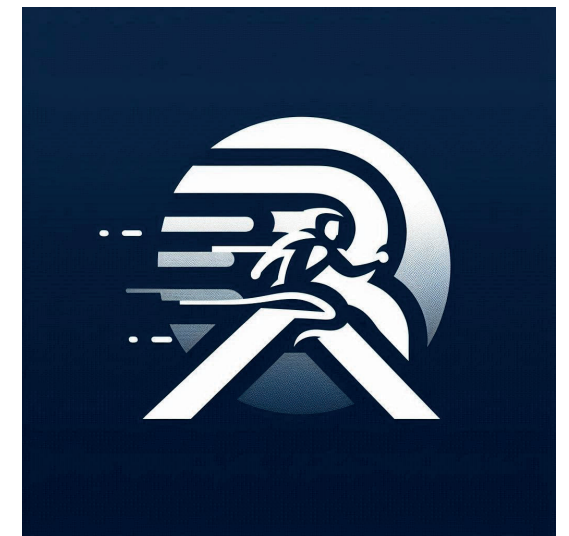
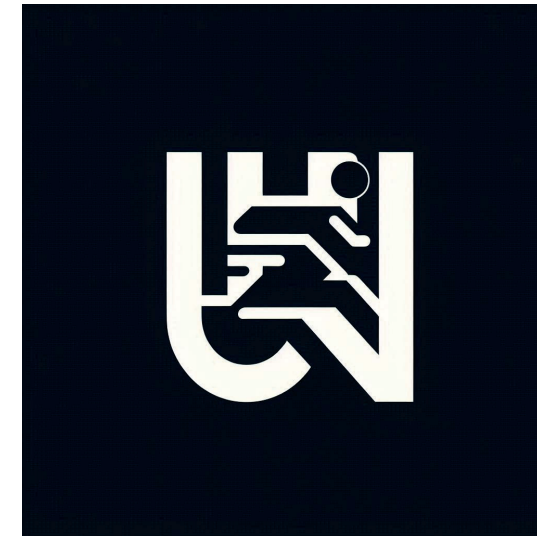
Dit was de vraag die ik stelde aan AI om een logo te maken. De resultaten waren eigenlijk 'te' goed, want dit zou meer op een cover kunnen staan van een magazine, of op een compleet shirt, maar als logo? Nee, dit was niet wat ik zocht.



Uitkomst 3.

"Een logo met de letters 'RAL' in deze volgorde: 'RAL' (hoofdletters). Het logo moet te maken hebben met hardlopen voor mannen en vrouwen"

Verder met deze tekst gegaan, maar ik heb het woord 'design' vervangen voor 'logo.' Hierbij kwamen er wat meer realistischere logo's, wat meer in de buurt komt van bruikbaarheid.

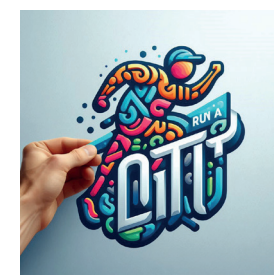
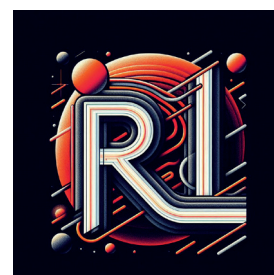
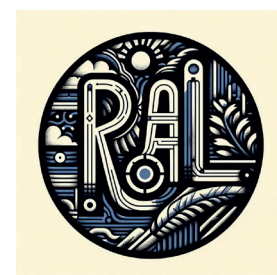
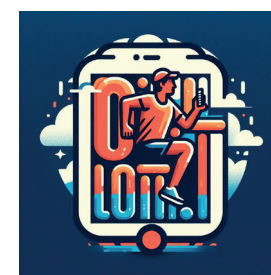
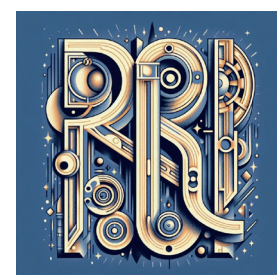
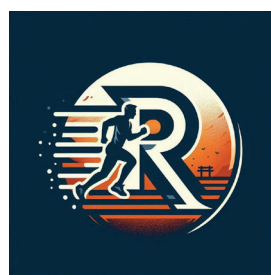
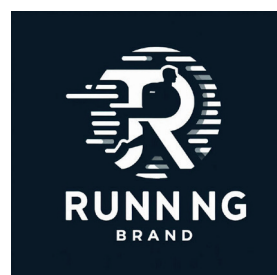
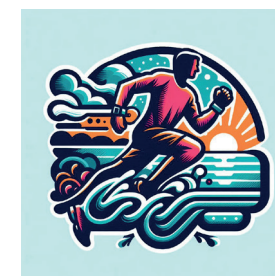
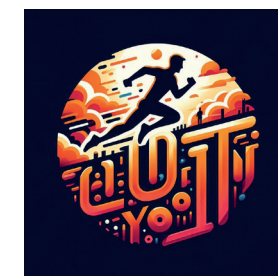
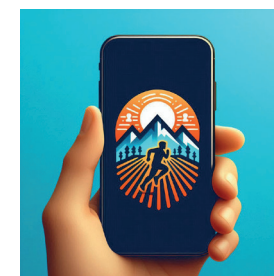
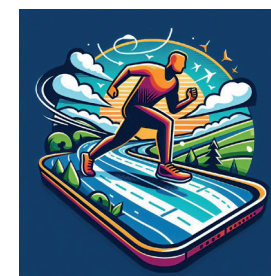
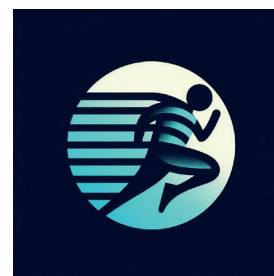
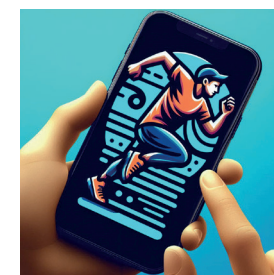
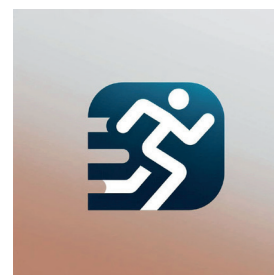


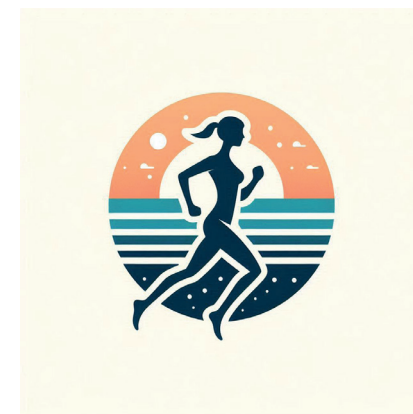
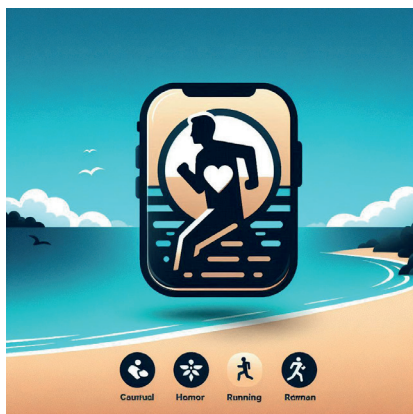
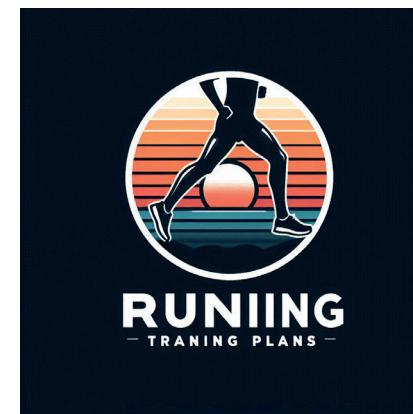
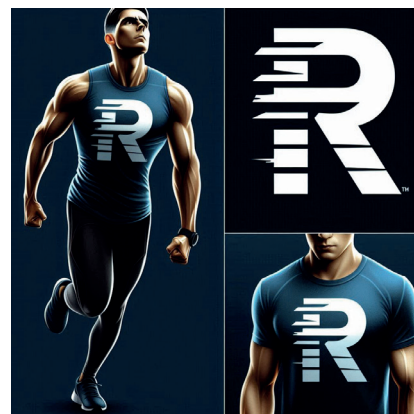
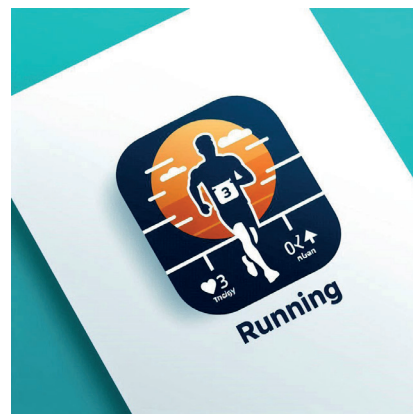
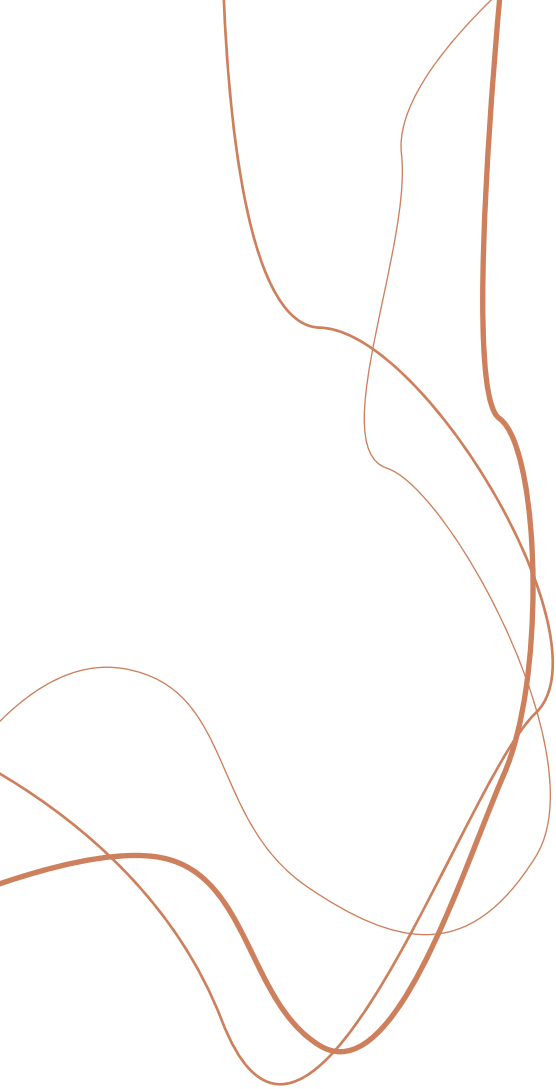
Uitkomst 4.

"Een logo met de letters 'RAL' in deze volgorde: 'RAL' (hoofdletters). Het logo moet te maken hebben met hardlopen voor mannen en vrouwen"

Met dezelfde vraagstelling, kreeg ik een andere basis voor de letters, weer een totaal ander design dan dat AI bij uitkomst 3 had gemaakt. Wederom, dit komt meer in de richting van bruikbaarheid. De elementen die AI gebruikt, kan bruikbaar zijn voor inspiratie of gewoon voor gebruik in een logo.

6.1 DIVERSE AI UITKOMSTEN



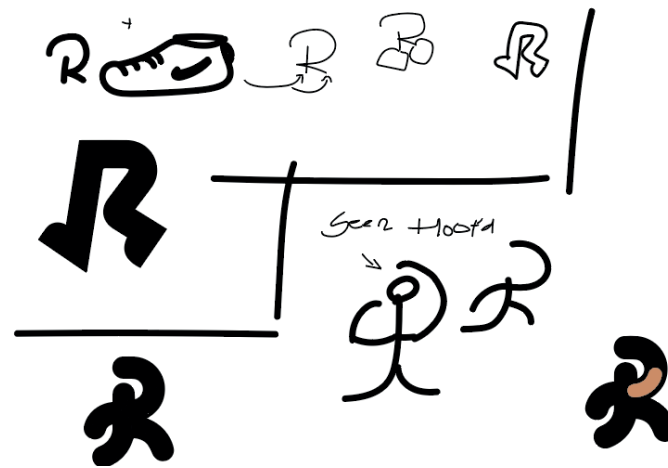


7. SCHETSEN LOGO

Schetsconcepten

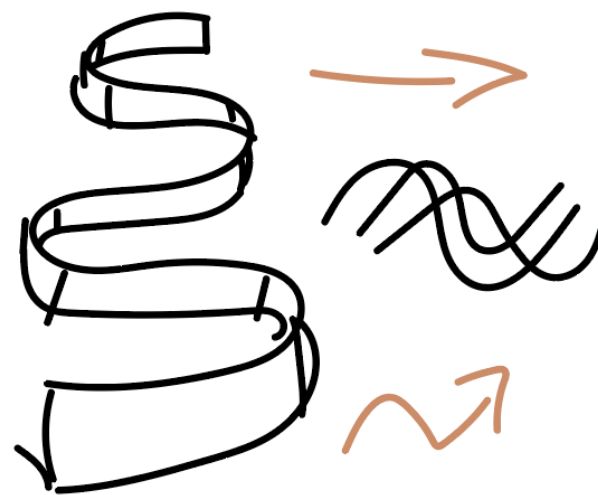
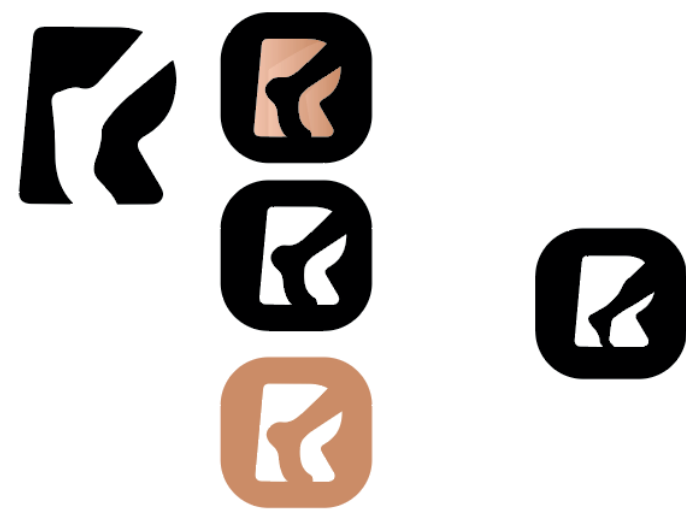
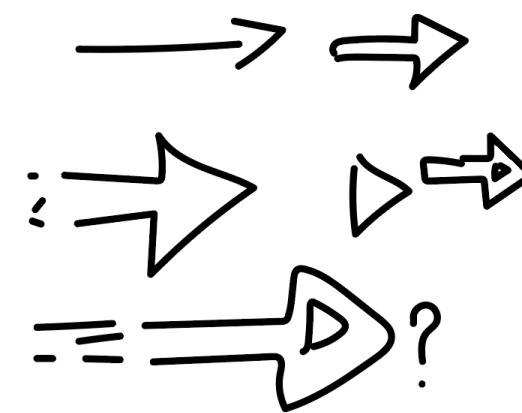
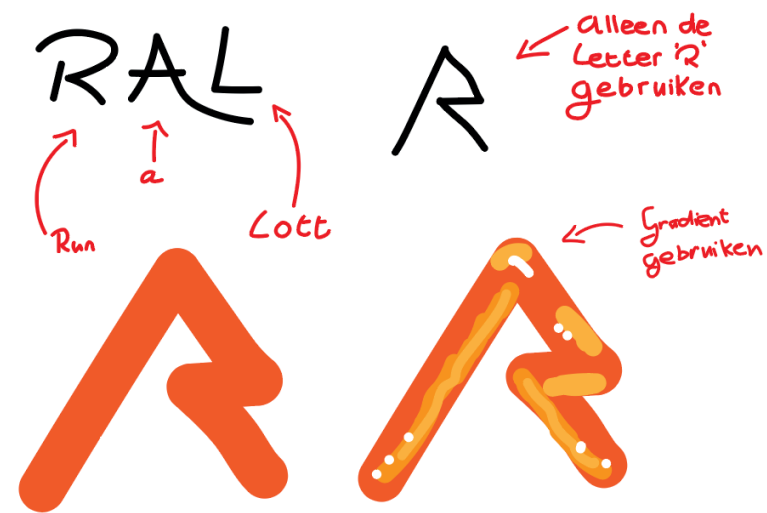
Ik heb verschillende schetsen gemaakt voor het logo voor "RUN A LOTT". Tijdens het ontwerpen wilde ik verschillende ideeën verkennen om de juiste uitstraling te vinden. Het doel van het logo is om een energieke en leuke sfeer over te brengen, passend bij de naam en wat het merk wilt uitstralen.

Eerst heb ik een aantal schetsen gemaakt die speels en dynamisch zijn, omdat de naam 'Run a Lott' doet denken aan beweging en actie. Ik heb geprobeerd om dit gevoel te vangen door vloeiende lijnen en vormen te gebruiken. Ook heb ik gespeeld met verschillende lettertypes, van strakke en moderne stijlen tot meer ronde en speelse letters, om te zien wat het beste past.

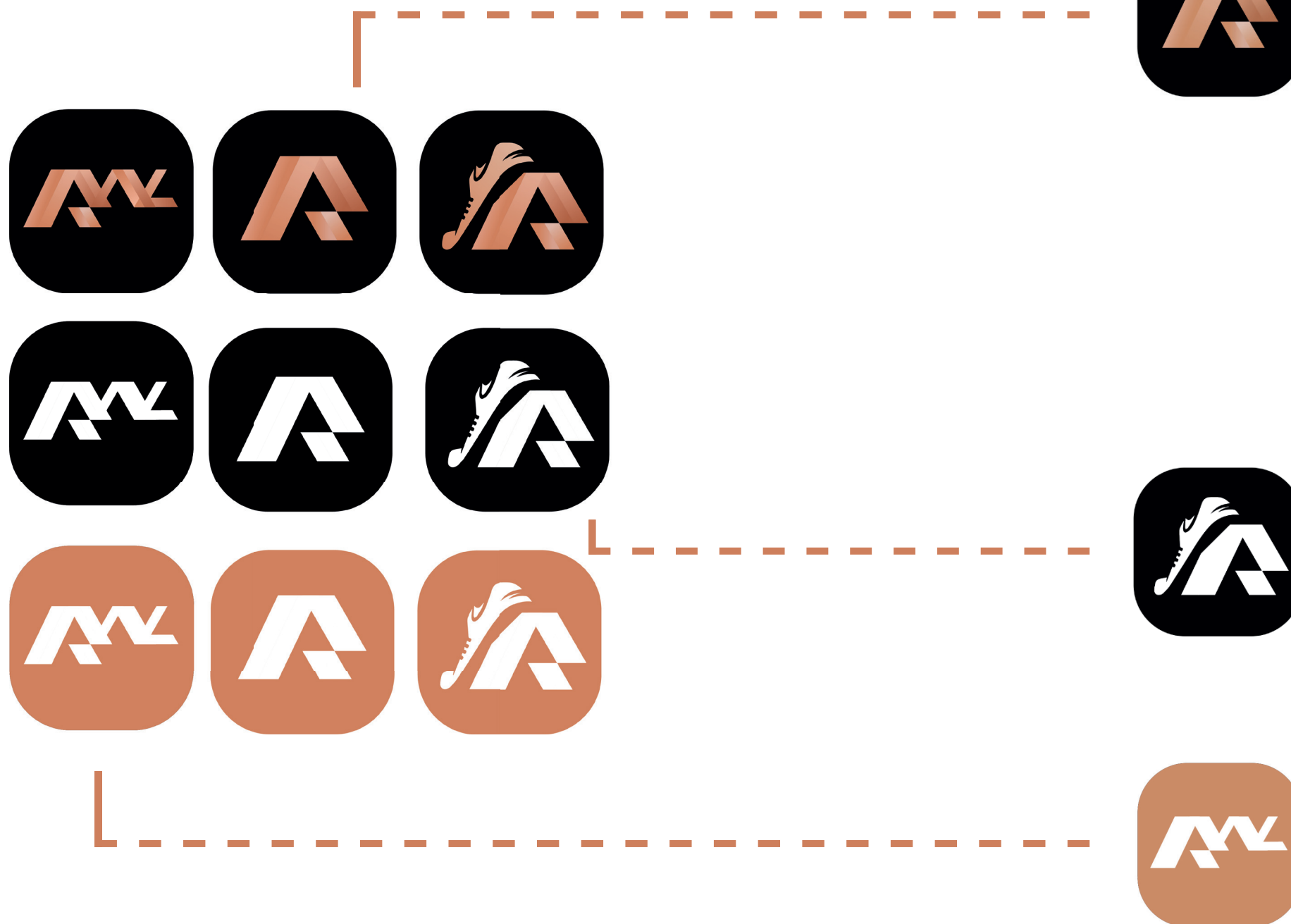


Daarnaast heb ik gekeken naar hoe de woorden visueel samenkomen. Sommige schetsen focussen meer op het woord "Run," waarbij ik beweging heb benadrukt, terwijl andere meer aandacht geven aan het geheel. Ik heb ook variaties gemaakt met symbolen of pictogrammen, zoals lopende figuren of pijlachtige vormen. Om het actieve karakter van het merk extra te onderstrepen.

Met deze verschillende schetsen hoop ik een goed beeld te geven aan de mogelijkheden. Het doel is om een logo te vinden dat niet alleen de naam RUN A LOTT duidelijk en aantrekkelijk maakt, maar ook goed aansluit bij de energie en speelsheid die het merk wil uitstralen. Het is belangrijk om nu te kijken welke elementen het beste werken, zodat we verder kunnen met het verfijnen van het ontwerp.



8. CONCEPT LOGO DESIGN



App icoon

Dit met de rest van de app icoons zijn het concept van het definitieve logo design. Per logo staat er van boven naar beneden optionele kleuren. De bovenste straalt het meeste aantrekkelijk uit, terwijl de middelste en de onderste meteen jou vertellen dat dit 'de' app is die je moet hebben voor je workout of hardloop-sessie. Het bovenste app-icoon en het onderste app-icoon hebben de primaire en secundaire kleuren, zwart en oranje. In de bovenste zit een verloop van oranje, naar de zelfde serie oranje, maar meer naar de wit-tinten.

Zwart-wit

Dit design straalt zakelijk, overzicht en moderniteit uit door zijn kleuren 'zwart-wit'. Het is het meest overzichtelijk, maar het minst aantrekkelijk.

Oranje-wit

Dit design, met het bovenste design, straalt, net als de zwart-wit, het meest overzicht, maar vooral aantrekkelijkheid uit. Dit design nodigt je uit. Als je alle 3 de kleur designs bekijkt, merk je dat je ogen het fijnste kijken op de onderste rij. De oranje-witte stijl.

Logo dilemma

Het blijkt een behoorlijke uitdaging te zijn om een passend logo te vinden voor het hardloopmerk 'RUN A LOTT'. Ik ben op zoek naar een logo dat niet alleen de naam van het merk goed weergeeft, maar ook de energie, snelheid en het doorzettingsvermogen van hardlopen op een visuele manier overbrengt. Het logo moet de kernwaarden van het merk weerspiegelen, zoals kracht, vastberadenheid en plezier in beweging. Daarnaast is het belangrijk dat het logo visueel aantrekkelijk is en eenvoudig herkenbaar blijft, ook wanneer het wordt gebruikt op verschillende materialen, zoals sportkleding, schoenen en accessoires.

Merk identiteit

Naast deze tekst zie je een afbeelding met 14 verschillende logo-ontwerpen die ik tot nu toe heb gemaakt. Sommige ontwerpen lijken veelbelovend en zouden goed kunnen werken voor 'RUN A LOTT'. Ze hebben elementen die aansluiten bij hardlopen, zoals snelheid, beweging en eenvoud, maar toch twijfel ik over welk ontwerp het beste bij RUN A LOTT past. Ik wil er zeker van zijn dat het logo tijdloos is, maar ook modern en uitnodigend voor een breed publiek. Het vinden van het perfecte logo dat echt alles samenbrengt wat het merk RUN A LOTT vertegenwoordigt, blijft daarom een lastige, maar belangrijke stap in dit proces.

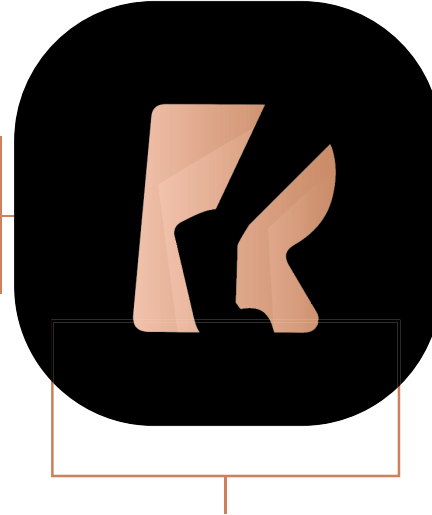


9. APP-ICOON VARIANTEN



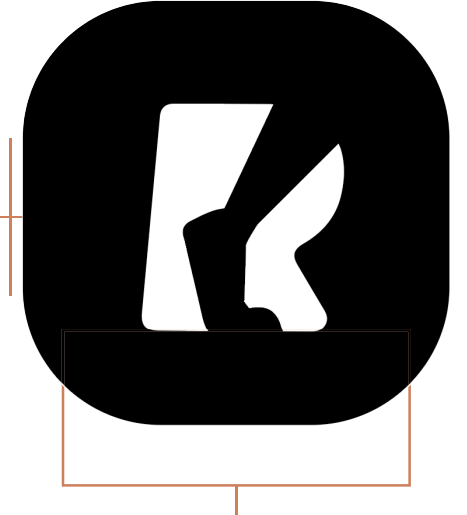
Energiek symboliek

Dit app-icoon met de afbeelding van een hardloopschoen in de primaire kleur oranje, gecombineerd met wit, levert een sterk visueel resultaat op. De hardloopschoen symboliseert snelheid en beweging, wat direct de essentie van hardlopen en sport communiceert. Oranje is een opvallende, energieke kleur die staat voor vitaliteit en enthousiasme, wat perfect past bij een sportgerelateerde app. Wit zorgt voor een mooi contrast en houdt het ontwerp schoon en modern, waardoor het geheel helder en makkelijk herkenbaar is op verschillende apparaten. Dit kleurenschema en symbool creëren een krachtig en aantrekkelijk icoon voor de doelgroep.



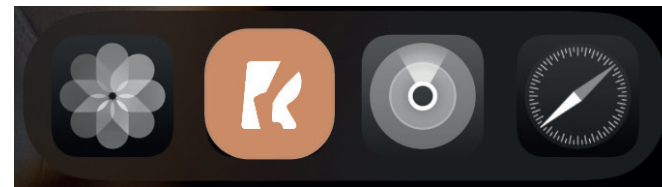
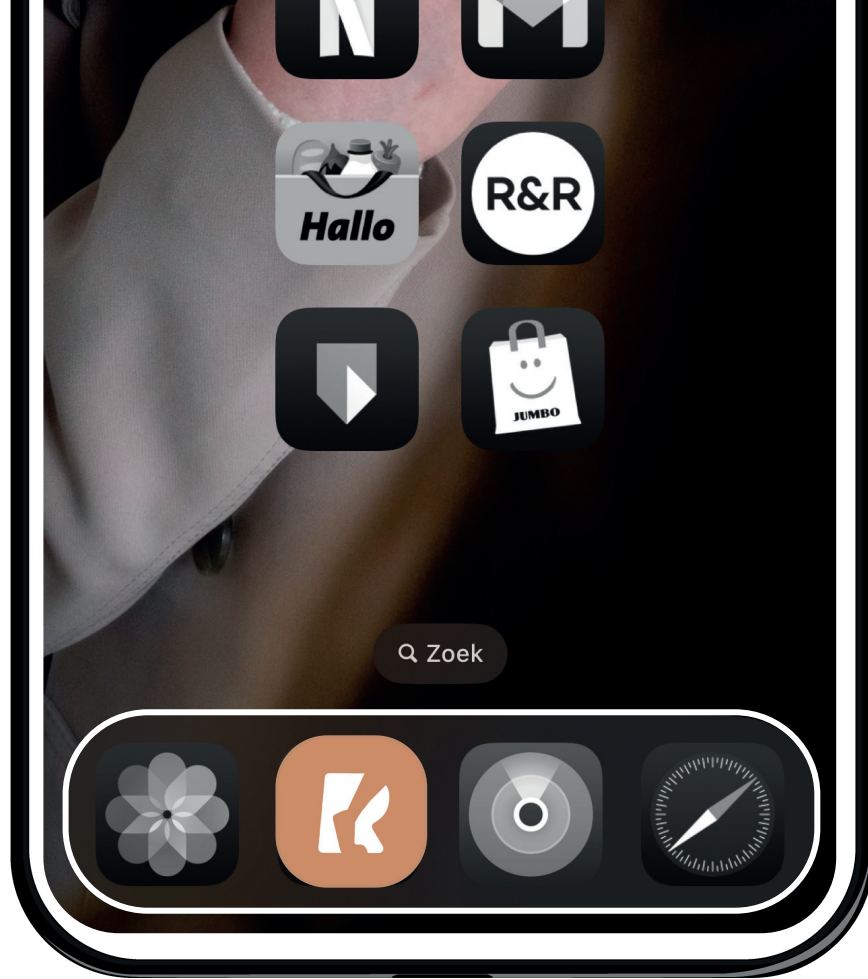
Dynamisch ontwerp

Dit app-icoon met een hardloopschoen in de primaire kleur oranje, gecombineerd met zwart, heeft een aantrekkelijk en dynamisch resultaat. De hardloopschoen symboliseert beweging en snelheid, wat perfect aansluit bij het thema van hardlopen. Het gebruik van oranje als hoofdkleur straalt energie en enthousiasme uit, terwijl zwart een sterke en krachtige aanvulling biedt die het ontwerp meer diepte geeft. De toevoeging van een verloop in het oranje, dat overgaat naar een lichter tint, voegt een modern en fris element toe. Dit zorgt ervoor dat het icoon visueel interessant blijft en de aandacht trekt. Samen creëren deze kleuren een herkenbaar en uitnodigend icoon dat aantrekkelijk is.



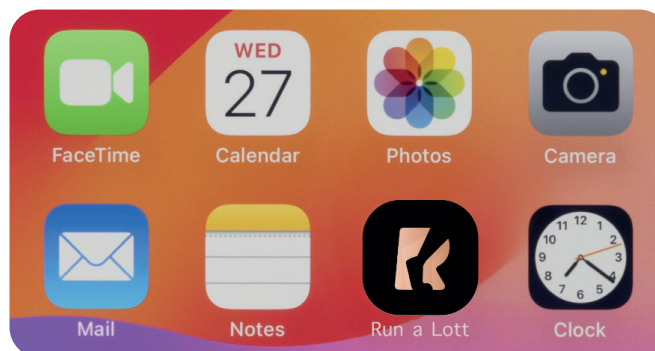
Minimalistisch icoon

Dit app-icoon met een hardloopschoen in zwart-wit levert een strak en tijdloos resultaat op. De hardloopschoen vertegenwoordigt beweging en snelheid, wat perfect past bij het thema van hardlopen. De keuze voor zwart als primaire kleur geeft het ontwerp een sterke, krachtige uitstraling, terwijl wit zorgt voor contrast en helderheid. Deze combinatie creëert een minimalistische look die zowel modern als professioneel is. Het gebruik van zwart-wit maakt het icoon makkelijk herkenbaar en veelzijdig, waardoor het op verschillende achtergronden goed tot zijn recht komt. Samen zorgt deze kleurkeuze voor een icoon dat de essentie van de sport vangt.



Directe herkenning

Het app-icoon speelt een cruciale rol in de gebruiks-ervaring op smartphones. Een goed zicht-en herkenbaar icoon helpt gebruikers om snel en gemakkelijk de gewenste applicatie te vinden. Het ontwerp van het icoon moet niet alleen aantrekkelijk zijn, maar ook duidelijk de functionaliteit van de app weergeven. Door het gebruik van levendige kleuren en eenvoudige vormen kan een icoon onmiddellijk de aandacht trekken. Dit zorgt ervoor dat gebruikers, zelfs in een zee van andere apps, snel de juiste keuze kunnen maken. Een herkenbaar app-icoon versterkt het merk en maakt de interactie met de app een stuk efficiënter.

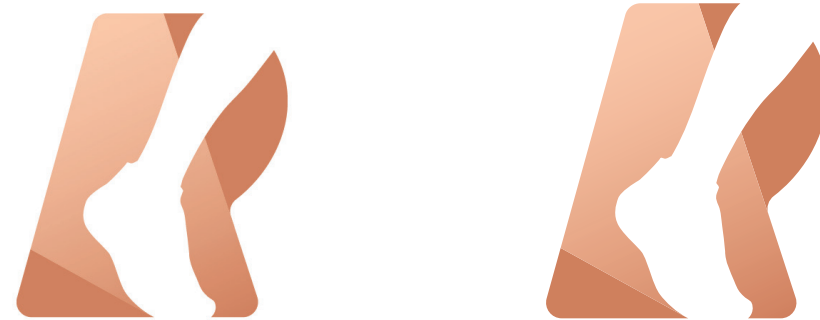


10. DEFINITIEF LOGO



App-icoon

Zo ziet het app-icoon er definitief uit. Zodra je in de app store of in de google playstore bent zul je dit icoon zien.



RUN A LOTT

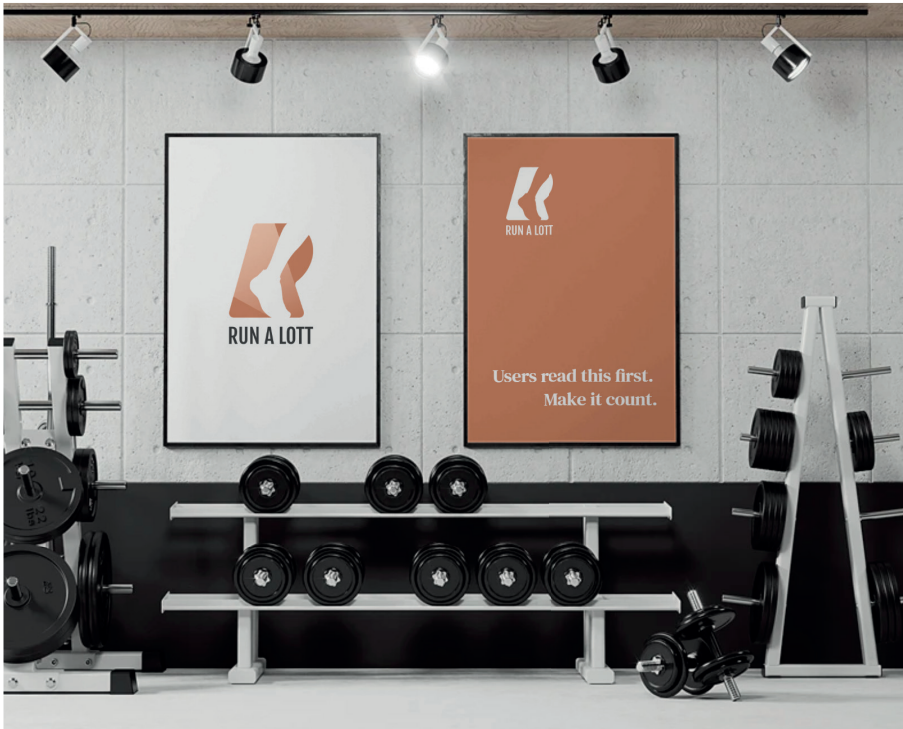
Socials

Zo ziet het logo er definitief uit voor de sociale media. De tekst 'RUN A LOTT' onder het logo is voor de profielfoto van het instagram-account. Het logo zonder de tekst is bedoeld voor bijvoorbeeld een instagram post, zodat het logo alleen zichtbaar is. Het logo met de 'RUN A LOTT' tekst, kan hier ook voor dienen.



RUN A LOTT







Opvallend

In dit voorbeeld zie je het, een opvallend en duidelijk logo waarbij je direct ziet wat je kunt verwachten van de app. Het hele werkproces, van het eerste design tot het laatste zit verwerkt in dit logo.





RUN A LOTT